

Le Carif-Oref de Normandie (Centre d'Animation de Ressources et d'Information sur la Formation professionnelle, et Observatoire Régional Emploi et Formation), Groupement d'Intérêt Public composé de l'Etat et de la Région, et des partenaires sociaux.

Recrute un-e

## **Animateur-trice de communautés de la plateforme La Place**

**Contrat à durée déterminée de 1 an**

### Eléments de contexte :

. Dans le cadre du Plan d'investissement dans les compétences (Pic), des moyens conséquents sont consacrés au renforcement et à l'expérimentation en matière de formation et d'accompagnement professionnel pour transformer en profondeur le système de formation. La mise en œuvre du plan nécessite de rendre opérationnelles les conditions de la coordination entre de nombreux acteurs, tant au plan national qu'au plan régional ;

. « La PLACE » est une plateforme collaborative développée par la Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle (DGEFP), à l'initiative du Haut-Commissariat aux compétences dont l'objet est d'informer, d'outiller et de faciliter les échanges et le travail collaboratif de tous les acteurs engagés dans les actions et initiatives portées par le PIC : lauréats d'appels à projets, agents de l'État, collectivités, associations, entreprises, acteurs de l'insertion et de l'emploi.

### Missions attendues

En tant que :

- **Animateur(trice) d'espace collaboratif –ou animateur(trice) digital workplace-**, il/elle est le référent et l'interlocuteur d'une (ou plusieurs) communautés. A cet égard, il/elle :

- Organise et formalise les principes d'animation des communautés dans le respect de la ligne éditoriale de l'espace collaboratif définie avec les acteurs ;
- Encourage les échanges et impulse le dialogue dans les différents espaces de conversation ;
- Améliore la qualité de ces échanges en modérant et supprimant les contributions considérées comme nuisibles à la communauté ;
- Participe au développement de nouvelles fonctionnalités et évolutions de l'outil.

- **Designer de politique publique**, il/elle permet la traduction dans des outils, des process liés à la mise en œuvre de politiques publiques. Il/ Elle favorise par son action de communication et d'animation de communautés spécifiques, l'émergence et/ou la connaissance de différentes formes d'innovation en matière de politique d'emploi et de formation professionnelle. A cet égard, il/elle :

- Fédère un ensemble d'acteurs régionaux autour des initiatives locales et nationales du PIC ;
- Valorise et met en visibilité l'actualité relative aux projets du PIC/PRIC ;
- Capitalise sur les bonnes pratiques, essaime et encourage leur appropriation par le plus grand nombre ;
- Identifie et rend compte des irritants et problématiques liées à la mise en œuvre des actions du PIC/PRIC à l'appui d'un diagnostic partagé, notamment en contribuant à la communauté des animateurs d'espace.

- **Web journaliste**, il/elle est garant d'une information synthétique de qualité sur l'ensemble des actions déployées au titre du PIC/PRIC. A cet égard, il/elle :

- Rédige des articles, propose et réalise des reportages photos et vidéos ;
- Fournit des produits et des services d'information à valeur ajoutée (veille, suivi des projets, synthèse des actions) ;
- Facilite l'accès aux documents et à l'information sur des thématiques et avec des modalités de diffusion correspondant aux besoins des acteurs du PIC/PRIC ;
- Structure de manière cohérente l'architecture des ressources documentaires et alimente l'espace ressources.

### **Compétences attendues :**

*Savoir* : Maîtrise des techniques multimédias,  
Connaissance des politiques et acteurs de l'emploi et de la formation professionnelle.

*Savoir-faire* : Animer des groupes de travail,  
Sélectionner et ordonner des informations et des ressources documentaires,  
Concevoir des supports de communication web (articles web, vidéos, photos...),  
Administrer une plateforme CMS.

*Savoir être* : Capacité d'analyse, de synthèse et de rédaction sur des sujets complexes,  
Travail en collectif,  
Capacité d'identification et de mobilisation d'interlocuteurs et de partenaires multiples,  
Prise d'initiatives, autonomie.

### **Profil :**

- H/F de formation Bac + 3 ou 5, type community manager
- Expérience : minimum 3 années requises dans une structure travaillant dans les champs emploi ou formation.

### **Conditions d'exercice :**

- Salaire : selon profil et expérience (+ou- 30K€ brut annuel)
- Lieu de travail : Caen, avec des déplacements réguliers sur Rouen et le territoire normand ; possibilité de télé travail (2 jours par semaine).

Vos réponses sont à adresser par courriel à monsieur Luc Chevalier, directeur du Carif-Oref de Normandie

[lchevalier@cariforefnormandie.fr](mailto:lchevalier@cariforefnormandie.fr)

**avant le 15 février 2023.**

**Disponibilité du poste immédiate**