

LES CHIFFRES

2 300 ENTREPRISES NORMANDES

La Normandie regroupe 2 300 entreprises spécialisées dans la communication/médias dont 29 % sur la zone d'emploi de Rouen, 17 % sur la zone de Caen et 11 % sur celle du Havre. 40 % de ces entreprises ont une activité liée à l'impression.

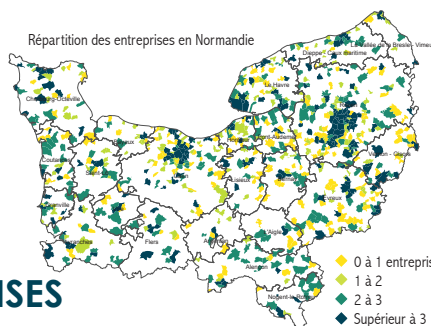
Source : Urssaf 2014 - Traitement Crefor

“ La communication/médias regroupe 10 907 actifs en Normandie. ”

LES PERSPECTIVES

UN SECTEUR EN MUTATION

L'arrivée du numérique a totalement modifié la manière de communiquer, entraînant la multiplication des supports (tablettes, smartphone etc.) et de nouveaux modes de consommation de l'information (vidéos en ligne, podcast, applications mobiles, réseaux sociaux, etc.). Aujourd'hui, il est indispensable de penser « print » et « web » pour rester visible.



LES EMPLOIS

Depuis 2010, les offres d'emploi proposées par Pôle emploi dans la communication/médias sont en baisse ; 1 138 offres en 2010 et 834 en 2014. Sur cette même période, les demandeurs d'emploi ont augmenté régulièrement : 3 414 demandeurs d'emploi ont été recensés en 2010 et 4 262 en 2014 en Normandie.

Source : Dares - Pôle emploi - Traitement Crefor

DES METIERS NOUVEAUX ET RECHERCHES

Avec la digitalisation des entreprises, beaucoup d'emplois traditionnels ont muté vers le numérique. Les métiers du multimédia tels qu'infographiste 3D ou webdesigner, prennent de l'importance. L'intérêt se porte également sur les métiers de l'internet, comme community manager ou ergonome web, et sur ceux liés à la programmation et au développement d'application web et mobile, en pleine effervescence. Enfin, face à la multiplication des supports d'information, les journalistes aux profils pluridisciplinaires, maîtrisant à la fois les techniques de l'écrit, de l'image et du son, sont recherchés.

64 % d'hommes dans la communication et les médias

16 % des actifs ont moins de 30 ans

Age moyen : 42 ans

86 % des actifs sont en emploi pérenne : en CDI ou fonctionnaires

1 % des actifs sont en apprentissage

76 % des actifs travaillent à temps plein

26 % des actifs ont un niveau CAP/BEP : niveau de formation le plus représenté

Source : RP2012 - Traitement Crefor

Crefor
115, bd de l'Europe
BP 112
76100 Rouen Cedex 1



Cité des Métiers
115, bd de l'Europe
76100 Rouen



Directeur de publication :
Luc Chevalier / Crefor
Conception et réalisation :
Nadine Dudouble / Crefor
Avec la participation de :
Céline Vatinel / Cité des Métiers
Club de la Presse et de la Communication de Normandie
Impression : Art Offset
Octobre 2016

1

FLASH métiers

Octobre 2016

COMMUNICATION ET MEDIAS

EN NORMANDIE

COMMUNICATION ET MEDIAS : DES METIERS DYNAMIQUES EN MUTATION

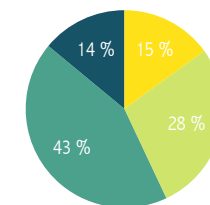
De la radio aux jeux vidéo, en passant par Internet, la communication et les médias sont partout. Ces métiers aujourd'hui omniprésents, rassemblent un large éventail d'activités et de professions.

Quatre grands groupes de métiers sont ici identifiés :

- Les métiers de la communication et de la publicité regroupent les activités liées à la promotion de l'image d'une organisation, et celles qui visent à promouvoir un produit ou un service.
- Les métiers de l'image et du son rassemblent les spécialistes de la lumière, du son, du cinéma, du spectacle, de la photographie et de l'image numérique.
- Les métiers de l'impression réunissent les professionnels des industries graphiques qui fabriquent des documents (livres, affiches, etc.).
- Les métiers des médias regroupent les activités de la presse écrite, des agences de presse, de la télévision et de la radio.

A l'exception de l'impression où il est possible de débiter avec un bac pro, ces métiers recrutent à des niveaux de formation élevés.

0,84 %
des actifs
de
Normandie



● Communication et publicité ● Image et son
● Impression ● Médias

Représentation des actifs de la communication/médias en Normandie



THIERRY DELACOURT président du Club de la Presse et de la Communication de Normandie

« Le secteur de la presse et de la communication voit depuis ces dernières années l'apparition de nouveaux métiers, notamment pour optimiser la présence des entreprises sur internet et les réseaux sociaux. C'est aussi le cas pour les métiers de la presse avec l'émergence du métier de JRI (journaliste reporter d'image) et cela au sein même des entreprises de presse traditionnelles. Dans la pratique, la tendance est à la recherche constante de nouveaux moyens de communiquer. Les journalistes sont amenés à être polyvalents et capables de donner de l'information sur tous les supports, print, web, mais aussi de proposer photos, sons et vidéos, via leur smartphone. »

METIERS



ILS ONT LA PAROLE



FORMATIONS



LES METIERS DE LA COMMUNICATION ET DE LA PUBLICITE

- Assistant/e de communication
- Assistant/e en publicité
- Attaché/e de presse
- Chroniqueur/queuse
- Community manager
- Lobbyiste
- Responsable d'événement
- Responsable de communication en entreprise
- Responsable de projet publicitaire
- Responsable des relations presse
- Social media manager*
- Traffic manager
- Wedding planner

LES METIERS DE L'IMAGE ET DU SON

- Animateur/trice 3D
- Chef opérateur/trice image
- Déruscheur/euse
- Monteur/teuse audiovisuel
- Perchiste
- Photographe
- Producteur phonographique
- Projectionniste
- Réalisateur/trice
- Régisseur/sseuse
- Scripte
- Sonorisateur/trice
- Technicien/ne vidéo

LES METIERS DE L'IMPRESSION

- Brocheur/euse papetier/ère
- Chef d'atelier de reprographie
- Chromiste
- Conducteur/trice de machines à imprimer
- Imprimeur/euse
- Monteur/teuse sur table
- Opérateur/trice de système texte-image
- Polycopiste
- Rotativiste
- Sérigraphie
- Tampographe

LES METIERS DES MEDIAS

- Animateur/trice radio
- Animateur/trice web
- Assistant/e d'édition
- Assistant/e de rédaction
- Chargé/e de diffusion
- Concepteur/trice multimédia
- Cyber journaliste
- Designer éditorial
- Journaliste indépendant/e*
- Média-planner
- Modérateur/trice web
- Rédacteur/trice
- Reporter/trice
- Responsable d'édition
- Story boarder

* Métiers en témoignage

Listes non exhaustives

BARBARA GEST

Social Media Manager pour Orange

Quel est votre métier ?

En tant que Social Media Manager, je suis chargée de l'image d'une marque dans l'univers numérique (sa e-réputation). L'essentiel de mon activité consiste à animer mes différents communautés sur les médias sociaux et tenter de les influencer. A l'affût des dernières tendances, la veille représente presque 25% de mon temps de travail.

Quels sont vos atouts pour exercer ce métier ?

J'ai une excellente maîtrise des nouveaux médias de communication : médias communautaires (Dailymotion, Youtube...), des réseaux sociaux professionnels ou non (Viadeo, LinkedIn, ...), blogs, forums, etc. ainsi que les outils de gestion des réseaux sociaux.

Quels arguments pourriez-vous donner à des jeunes pour les inciter à choisir votre métier ?

Un des avantages de ce métier est qu'on est libre car on peut travailler de n'importe où et on gère son emploi du temps comme on le souhaite. En revanche, pour jouir de cette liberté, il faut être bien équipé, 100% connecté !

EN SAVOIR PLUS



- www.citedesmetiershautenormandie.fr
- www.onisep.fr
- www.trouvermaformation.fr

CLAIRE GARNIER

Journaliste indépendante

Quel est votre métier ?

Je suis journaliste indépendante pour la presse économique nationale ; j'écris pour les éditions papiers et numériques de différents médias dont l'Usine Nouvelle, dont je suis la correspondante pour la Normandie. Je propose des sujets d'actualité (plutôt économiques et plutôt normands) aux rédacteurs en chef de ces médias ; ils me sollicitent aussi de leur côté sur des sujets d'actualité ; dans les deux cas, nous discutons de la façon dont je vais traiter le sujet. Je suis amenée à écrire de petits articles comme des enquêtes longues.

Pourquoi avez-vous choisi ce métier ?

J'étais curieuse du monde et des gens et j'aimais écrire. Je me suis réorientée vers le journalisme après avoir obtenu mon diplôme de traductrice de l'Ecole supérieure d'interprètes et de traducteurs de l'Université de Paris.

Pour consulter l'intégralité des témoignages



LES FORMATIONS INITIALES NORMANDES

- CAP Sérigraphie industrielle
- BEP Photographie
- Bac pro Artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia
- Bac pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia option productions imprimées
- BTS Communication
- BTS Design graphique option communication et médias numériques
- BTS Etudes de réalisation d'un projet de communication
- BTS Métiers de l'audiovisuel option métiers du son
- DUT Information-communication option publicité
- DUT Métiers du multimédia et de l'internet
- Licence pro Activités et techniques de communication spécialité webmestre
- Licence pro Management des organisations spécialité métiers de l'administration territoriale
- Licence pro Techniques et activités de l'image et du son spécialité acquisition et traitement d'images
- Bachelor chargé/e de marketing et communication
- Chef de projets événementiels
- Manager du marketing et de la communication intégrée

Liste non exhaustive

FORMATION CONTINUE

“ En Normandie, **156 organismes** de formation et **224 formations** préparent aux métiers de la communication / médias en formation continue. ”

La Région Normandie et Pôle emploi proposent des formations conventionnées sur fonds publics pouvant s'inscrire dans un parcours de formation en lien avec les métiers de la communication et des médias : Infographie / Web créateur / Certificat de qualification professionnelle : Conducteur de plieuse / Licence pro Activités et techniques de communication spécialité stratégies et supports de communication, etc.