

Conduire les projets partenariaux sur les territoires

Un grand nombre de projets de territoire se pensent, se construisent et se réalisent sur la base d'un partenariat associant des acteurs locaux aux compétences complémentaires.

Cette formation se propose d'aborder les conditions d'élaboration et de mise en œuvre de ces projets développés sur des territoires identifiés en intégrant les dimensions économiques, de formation, d'emploi et d'orientation des personnes et des environnements territoriaux concernés. Elle sera l'occasion pour les participants d'échanger à partir de leur pratique afin de mutualiser des savoirs et savoir-faire acquis au cours de leurs expériences respectives.

Intervenant

Patrick
LECOURSONNAIS
Formateur

AFCAMe

Publics visés

Acteurs des territoires ayant déjà une expérience de la conduite de projet

Objectifs

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Mener un diagnostic territorial d'identification des besoins en matière de formation, d'emploi, d'orientation et de développement économique local ;
- Identifier les items à prendre en considération pour l'analyse d'une situation et la réalisation d'une étude de faisabilité ;
- Repérer les précautions à prendre pour initier et entretenir des relations partenariales efficaces ;
- Utiliser des outils permettant de conduire et communiquer sur le projet ;
- Décrire les critères et indicateurs d'évaluation du projet ;
- Évaluer les impacts du projet sur l'environnement socio-économique et social.

Dates et lieux

25 et 26 Avril à Caen
16 et 17 Janvier 2018 à
Rouen

Durée

14 heures

Effectif

12 personnes
maximum

Coût

60€/jour

Contenus

- Les différents types de projets : leurs caractéristiques et leurs problématiques
- Le contexte économique et social du territoire du projet : le diagnostic et l'analyse des besoins, l'étude d'opportunité
- La structuration de la conduite du projet : les étapes de la conduite du projet
- Les différents niveaux d'objectifs du projet : les formulations des objectifs généraux aux objectifs opérationnels
- Les acteurs du projet et leur rôle : le comité de pilotage, l'équipe opérationnelle, les partenaires associés, le public cible...
- Les relations partenariales : les enjeux et intérêts des partenariats constitués
- L'évaluation du projet : les différents temps d'évaluation, les critères et les indicateurs du projet et ses impacts en termes économique, d'emploi, de formation
- La communication sur le projet : les outils de communication interne et externe du projet

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports méthodologiques et de travaux en sous-groupes. Des échanges de pratique viendront compléter les apports méthodologiques.

Les éléments de contenu de la formation seront illustrés par les projets menés par les participants. Un questionnaire préalable à la formation sera adressé à chaque participant pour recueillir les situations déjà rencontrées.



Priorité Régionale !